

«Весна – время нежности» в торговой сети «Пятёрочка»

**Принимая участие
в акции, участник
соглашается с этими
правилами.**

Рекламная акция под условным наименованием «Весна – время нежности» в торговой сети «Пятёрочка» (далее «Акция») направлена на продвижение Продукции из Приложения №1, маркированной товарным знаком «MILKA». (далее – «Продукция»). Акция проводится с целью привлечения внимания покупателей к Продукции и стимулирования потребительского спроса на Продукцию. Акция не является лотереей, не содержит элемента риска и проводится в соответствии с настоящими условиями (далее - «Правила»). В Акции принимает участие Продукция под товарным знаком «MILKA».

Акция действует при наличии Продукции под товарным знаком «MILKA», в любых магазинах торговой сети «Пятёрочка», расположенных на территории Российской Федерации.

Акция является публичной офертой, принимая участие в Акции, Участник Акции подтверждает, что ознакомлен с Правилами проведения Акции и согласен со всеми условиями Акции.

1	Общее об акции	Как поучаствовать	Призы и победители	Вручение	Контакты	Юридическое
1.1	Начало проведения акции			1.2 Окончание проведения акции		
	С 00:00:01 по московскому времени 1 марта 2025 года			По 23:59:59 по московскому времени 06 мая 2025 года (включительно).		
1.3	Место и территория проведения					
	Акция проводится во всех розничных магазинах торговой сети «Пятёрочка», расположенных на территории Российской Федерации, а также к участию в Акции принимаются чеки на продукцию, участвующей в Акции, совершенные из мобильного приложения «Пятёрочка», раздел Доставка.					
	Полный список магазинов сети «Пятёрочка» находится по адресу в сети Интернет www.5ka.ru/stores					

1.4	Где размещается информация об акции
1.4.1	Информацию об акции, Организаторе, Партнере и Операторе акции, сроках и правилах её проведения, а также о количестве призов можно получить в мобильном приложении «Пятерочка» в разделе «Детский клуб»

Общее об акции	2 Как поучаствовать	Призы и победители	Вручение	Контакты	Юридическое
2.1	Кто может участвовать в акции Участником акции могут быть: - любое физическое лицо, зарегистрированное в Программе лояльности «Х5 Клуб», и вступившее в «Детский клуб» в мобильном приложении «Пятёрочка» или на сайте до момента совершения покупки. В случае, если к моменту принятия участия в настоящей Акции, участник не зарегистрирован в Программе лояльности «Х5 Клуб»¹ и не использует мобильное приложение «Пятёрочка», он может пройти регистрацию в течение срока настоящей Акции, но до момента совершения покупки Продукции под товарным знаком «MILKA». Для вступления в «Детский клуб» Участнику необходимо в мобильном приложении в разделе «Х5 Клуб» перейти в раздел «Детский клуб» и нажать кнопку «Вступить» - указавший номер телефона в программе лояльности «Х5 Клуба»¹ и давший согласие на уведомления посредством смс сообщения. - Гражданин Российской Федерации, постоянно проживающий на территории Российской Федерации				
Возраст (лет)		Дополнительные требования и пояснения к возрастной группе (если есть)			
18+		Участник должен быть полностью дееспособным			
Участники, не соответствующие вышеуказанным требованиям, не имеют права на участие в Акции и права на получение призов.					

¹ С правилами программы лояльности «Х5 Клуб» можно ознакомиться на сайте https://x5club.ru/docs/X5Club_loyalty_rules_5.pdf

2.2

Кто не может стать участником

Участниками Акции не могут стать:

(1)

сотрудники и представители Организатора, Партнера и Оператора акции;

(2)

аффилированные с Организатором, Партнером и Оператором лица, их работники, а также члены их семей;

(3)

работники других юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, причастных к Организации, Партнеру и Оператору проведению акции, и члены их семей;

(4)

другие лица, которые не соответствуют требованиям этих правил.

2.3

Когда можно подать заявку на участие

Название периода	Дата или период
Основной период приёма заявок (период приобретения продукции из Приложения №1)	1 марта 2025 г. – 31 марта 2025 г.

2.4

Что нужно сделать

Шаг	Действие	Подробности
1	Зарегистрироваться в Программе лояльности «Х5 Клуб», и вступить в «Детский клуб» в мобильном приложении «Пятёрочка» до момента совершения покупки. Быть участником «Детского клуба» на момент розыгрыша призов. Указать в программе лояльности «Х5 Клуба» номер мобильного телефона, а также дать согласие на коммуникацию посредством смс сообщения.	Для вступления в «Детский клуб» Участнику необходимо в мобильном приложении в разделе «Х5 Клуб» перейти в раздел «Детский клуб» и нажать кнопку «Вступить»
2	Купить товар из приложения №1 настоящих Правил на сумму от 250 рублей 00 копеек в одном чеке в магазине «Пятёрочка» на территории Российской Федерации с предъявлением на кассе во время совершения покупки Карты «Х5 Клуба»- В случае покупки в мобильном приложении «Пятёрочка» необходимо указать номер карты лояльности «Х5 Клуба» в соответствующем поле и сохранить электронный чек.	
3	Получить кассовый чек на кассе магазина или иным способом	Чек нужно сохранить в читаемом виде (если чек бумажный) до конца срока проведения акции. Организатор или Оператор может запросить его для вручения призов.

2.5

Как выглядит корректный чек

Это чек, подтверждающий покупку Участником Акции Продукции под товарным знаком «MILKA» на сумму не менее 250 рублей 00 копеек в одном чеке с предъявлением карты «X5 Клуба», в магазинах торговой сети «Пятёрочка». Корректный чек соответствует базе чеков и соответствует периоду совершения покупки, указанному в п. 2.3 настоящих Правилах.

Чек принимается в формате фотографии с четким изображением кассового чека и с обязательным наличием на нем таких пунктов, как:

- Дата и время покупки
- ИНН, наименование и адрес торговой точки
- Полный адрес магазина
- Номер чека
- Сумма итого
- Название товаров, их количество и стоимость
- Читаемый QR код или читаемые поля ФН
- ФД/ПД (фискальные данные).

2.6 Совершение Участником Акции действий, указанных в п. 2.4. Настоящих Правил, признается Заявкой на участие в розыгрыше Призов.

Общее об акции	Как поучаствовать	³ Призы и победители	Вручение	Контакты	Юридическое
3.1	Общие положения о призах				
3.1.1	Организатор не использует процедуры и алгоритмы, которые позволяют предопределить результат определения обладателей призов до начала его проведения.				
3.1.2	Количество призов ограничено. Организатор, Партнер и Оператор не обязаны увеличивать призовой фонд.				
3.2	Призы:				
3.2.1	Описание призов				

Призы 1-го периода розыгрыша	Количество
Приз №1 - Электронный сертификат в МВидео номинальной стоимостью 3 000 рублей (Три тысячи рублей 00 копеек). (далее – «Приз №1 1-го периода розыгрыша»)	15
Приз №2 - Электронный сертификат МосИгры номинальной стоимостью 3 000 рублей (Три тысячи рублей 00 копеек). (далее – «Приз №2 1-го периода розыгрыша»)	15
Призы 2-го периода розыгрыша	15
Приз №1 - Электронный сертификат в МВидео номинальной стоимостью 3 000 рублей (Три тысячи рублей 00 копеек). (далее – «Приз №1 2-го периода розыгрыша»)	15
Приз №2 - Электронный сертификат МосИгры номинальной стоимостью 3 000 рубль (Три тысячи рублей 00 копеек). (далее – «Приз №2 2-го периода розыгрыша»)	15
	ИТОГО: 60
Далее по тексту Призы 1-го и 2-го периода розыгрышей именуются как «Призы 1-го и 2-го периода розыгрышей».	
Главный Приз – Зачисление Организатором 1 000 000 Апельсинок* на карту «Х5 Клуба» (1 балл = 10 рублей). * Апельсинки – это условные единицы (баллы), начисляемые на Бонусный счет Участника программы лояльности Организатора, учитываемые на нем и списываемые с него, с помощью которых определяются предоставляемые Привилегии, в том числе размер отложенной скидки, которую Участник в соответствии с Условиями Программы лояльности может использовать. Апельсинки используются исключительно в учетных целях, не являются и не могут являться средством платежа, валютой или ценной бумагой, не могут быть обналичены, получены в денежном эквиваленте, переданы, подарены третьим лицам или переданы по наследству. Начисление Апельсинок и их учет, в т.ч. при списании, производится с использованием Карты «Х5 Клуба» Участника (либо ее номера). (далее – «Главный Приз»)	1

3.2.2

Период розыгрыша призов:**Призы периодов:**

Период покупки	Период розыгрыша	Приз №1 / Период 1	Приз №2 / Период 1	Приз №1 / Период 2	Приз №2 / Период 2
Период 1: 01.03.2025-15.03.2025	16.03.2025-25.03.2025	15	15	0	0
Период 2: 16.03.2025-31.03.2025	01.04.2025-09.04.2025	0	0	15	15
Итого		15	15	15	15

Главный приз:

Период розыгрыша главного приза: 01.04.2025-09.04.2025 г.г. среди всех чеков участников, выполнивших условия, предусмотренные п.2.4. Правил акции в сроки, указанные в п.2.3. Правил.

3.2.3

Как определяется победитель приза

Все чеки участников, выполнивших условия настоящих Правил Акции, переносятся в автоматический единый реестр заявок (далее - Реестр) и им присваивается порядковый номер в порядке совершения покупки (по хронологическому возрастанию даты и времени). Реестр совершения покупок уникален. В случае, если два или более Участника совершили покупку в один день и в одно время, то чеки таких участников получают порядковые номера в рамках общей нумерации по убыванию, в зависимости от суммы покупки в Кассовом чеке.

Определение победителей Призов 1-го и 2-го периодов будет осуществляться - Организатором Акции через рандомайзер <https://randstuff.ru/> среди всех участников, выполнивших условия, предусмотренные п.п.2.3.-2.4. Правил акции в сроки указанные в п.3.2.2. Правил.

Победитель Главного приза будет определен через рандомайзер <https://randstuff.ru/> среди всех участников, выполнивших условия, предусмотренные п.п.2.3.-2.4. Правил акции в сроки указанные в п.3.2.2. Правил.

Дисклеймеры и пояснения

Один участник акции может получить не более 1 приза 1-го или 2-го периодов или 1 главного приза за весь период Акции.

3.2.4

Обязательства Организатора и Оператора Акции по выдаче Призов ограничены общим размером призового фонда.

Общее об акции	Как поучаствовать	Призы и победители	4 Вручение	Контакты	Юридическое
4.1 Начало вручения призов 23 марта 2025 г.			4.2 Окончание вручения призов 06 мая 2025 г.		
4.3 Общие условия вручения призов					
4.3.1 Оператор не выдает денежный эквивалент призов.					
4.3.2 Участник не может требовать замены приза.					
4.3.3 Организатор и Оператор вправе отказать в выдаче приза в следующих случаях:					
(1) участник не может участвовать в акции по этим правилам;					
(2) участник не выполнил какие-либо требования этих правил.					
(3) участник нарушил любое из условий этих правил.					
4.3.4 Момент исполнения обязательства по выдаче приза — момент вручения приза участнику.					
Призы 1-го и 2-го периодов розыгрыша передаются Победителю по электронной почте не позднее 6 мая 2025 года. С момента получения приза 1-го или 2-го периодов розыгрыша Победитель Акции несет все риски утраты, случайной гибели или повреждения Приза №1 - №2 1-го или 2-го периода розыгрышей.					
Главный приз - вручается Победителю путем зачисления на карту «Х5 Клуба» при условии предоставления полных данных из п.4.4 настоящих Правил Акции.					
4.4 Порядок вручения призов:					

Действие	Подробности
1. Организатор уведомляет победителя о выигрыше Приза №1 или №2 1-го или 2-го периодов розыгрышей	Участник получит СМС с информацией о выигрыше. Организатор уведомляет участника, ставшего получателем Приза №1 или №2 1-го или 2-го периода розыгрышей, посредством отправки СМС сообщения на номер телефона Участника, который он указал при регистрации в программе лояльности «Х5 Клуба». При этом уведомление содержит контактные данные Оператора, с которыми Победитель обязан связаться самостоятельно в указанные в уведомлении сроки. Срок уведомления — 7 рабочих дней с даты проведения розыгрыша.
2. Победитель предоставляет информацию для получения Приза №1 или №2 1-го или 2-го периодов розыгрышей	Победитель должен предоставить Оператору следующие документы и информацию по защищенным каналам связи, дополнительно сообщенным Оператором: (1) номер мобильного телефона, по которому Оператор Акции может связаться с Победителем; (2) Подписанное согласие на обработку персональных данных; (3) адрес электронной почты для направления Приза 1-го или 2-го периодов розыгрыша (4) Иную информацию по запросу Оператора Акции, необходимую для вручения Приза 1-го или 2-го периодов розыгрыша Победителям. Срок предоставления данных — 5 рабочих дней с момента уведомления о выигрыше. Если победитель не выходит на связь или не предоставит нужную информацию в этот срок, Партнер и Организатор по своему усмотрению может провести повторный розыгрыш.
3. Оператор направляет Приз №1 или №2 1-го или 2-го периодов розыгрышей	По электронной почте, которую указал Победитель Оператору акции
4. Организатор вручает Главный приз путем зачисления Апельсинок на карту лояльности «Х5 Клуба»	Участник, ставший обладателем приза, уведомляется о присуждении приза посредством отправки смс сообщения на номер мобильного телефона, который он указал при регистрации в программе лояльности «Х5 Клуба». Срок уведомления — 7 рабочих дней с даты проведения розыгрыша.

Общее об акции	Как поучаствовать	Призы и победители	Вручение	5 Контакты	Юридическое
5.1	Организатор – техническая поддержка проведения Акции; размещение Правил акции, определение победителей Акции; оповещение победителей; обработка персональных данных Участников, вручение Главного приза Акции.				
	Наименование	ИНН	Адрес		
	ООО "АГРОТОРГ"	ИНН: 7825706086	191025, г. Санкт-Петербург, Невский Проспект, д. 90/92.		
	Партнер - осуществляет формирование призового фонда Акции				
	Наименование	ОГРН	Адрес		
	ООО «Мон’дэлис Русь»	ИНН: 3321020710	601123, г. Покров, Владимирская область, Петушинский р-н, ул. Франца Штольверка, д.10		
	Оператор –: коммуникация с Победителями Акции, разработка Правил акции и внесение в них корректировок (при необходимости), вручение Призов 1-го и 2-го периодов розыгрыша Победителям Акции, обработка персональных данных Победителей в целях вручения Призов 1-го и 2-го периодов розыгрыша.				
	Наименование	ОГРН	Адрес		
	ООО «Севен»	ИНН 7725611120	ул. Кржижановского, д.15, корп. 5, эт. 5, пом. 515В, оф. 7		

Общее об акции	Как поучаствовать	Призы и победители	Вручение	Контакты	6 Юридическое
6.1 Налоги					
Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4 000 (Четыре тысячи) рублей, полученные за налоговый период от организаций, в т.ч. в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ). Само по себе получение Победителями Призов №1 - №2 1-го и 2-го периодов розыгрыша, а также Главного Приза в настоящей Акции не влечет за собой обязанности по уплате НДФЛ, однако Организатор, Оператор и Партнер Акции настоящим информирует Победителей о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением призов (выигрышей) от организаций, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (Четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Сумма налога на доходы физических лиц, исчисляется в соответствии со ст. 224 НК РФ. Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.					

В случае невозможности Оператора удержать и уплатить в бюджет НДФЛ Победителя в полном объеме Победитель несет обязанность по расчету и уплате НДФЛ в бюджет самостоятельно по ставке, установленной НК РФ. При этом Оператор Акции, выполняя функции налогового агента в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ о налогах и сборах, уведомляет налоговые органы о совокупном доходе Победителя в рамках Акции и невозможности Оператора удержать и уплатить НДФЛ в бюджет.

6.2 Порядок обработки персональных данных

6.2.1 Организатор и Оператор могут запросить следующие персональные данные участников:

- (1) фамилия, имя и отчество;
- (2) номер мобильного телефона;
- (3) данные, перечисленные в п. 4.4. Правил.

6.2.2 Цели обработки персональных данных:

- (1) регистрация заявки на участие в акции;
- (2) информирование об акции;
- (3) отправка сообщений о выигрыше призов;
- (4) выдача призов;
- (5) направление другой информации об акции.

6.2.3 Способы обработки персональных данных: сбор, хранение, накопление, систематизация, уточнение (обновление, изменение), использование, блокирование, передачу (предоставление, доступ), удаление и уничтожение.

6.2.4 Организатор и Оператор могут:

- (1) обрабатывать персональные данные как с применением автоматизированных средств обработки данных, так и без них;
- (2) привлекать третьих лиц с целью обработки персональных данных на основании соответствующих Договоров, поручения на обработку персональных данных и согласия на передачу персональных данных третьим лицам. Перечень таких третьих лиц указывается в согласии на обработку персональных данных, которое предоставляется субъектом Организатору при регистрации в X5ID;
- (3) передавать или раскрывать персональные данные третьим лицам — только по требованию уполномоченных государственных органов и в иных случаях, предусмотренных правилами и законодательством России.

6.2.5 Срок обработки — Персональные данные Участника хранятся по достижении целей обработки персональных данных, а именно до окончания вручения призов последней волны розыгрыша. После этого Организатор и Оператор уничтожают персональные данные.

6.2.6 Участник вправе:

- (1) получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных участника.

Для этого нужно обратиться к Организатору, написав письмо по адресу: 191025, г. Санкт-Петербург, Невский Проспект, д. 90/92, с указанием в уведомлении номера телефона, которую Участник сообщал для участия в Акции в числе своих регистрационных данных;

- (2) требовать уточнения своих персональных данных, их блокирования или уничтожения — в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, недостоверными, незаконно полученными или не являются необходимыми для заявленной цели обработки.
- (3) отозвать свое согласие на обработку его персональных данных, отправив письмо Организатору/Оператору Акции на адрес, указанный в пункте 5.1. настоящих Правил, с указанием в этом письме своей фамилии, имени, отчества, телефона, которые участник Акции сообщал в связи с его участием в Акции.

Участник акции ознакомлен с тем, что Организатор и Оператор будут осуществлять обработку его персональных данных по правилам этого раздела на основании п.5 ч.1 ст.6 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

6.3

Блокировка участника

Организатор вправе заблокировать участника и исключить его из участия в акции в следующих случаях:

- (1) возникновение у организатора подозрений в использовании участником недобросовестных методов участия в акции;
- (2) участник не предоставил подтверждение законности участия в акции;
- (3) участник предоставил недостоверную информацию о себе;
- (4) участник нарушил любые иные условия участия в этой акции.

6.4

Ограничение ответственности

Организатор и Оператор акции, а также уполномоченные им лица не несут ответственности:

- (1) за отсутствие в магазинах продукции, участвующей в акции;
- (2) за технические сбои в сети оператора сотовой связи или интернет-провайдера, в результате которых участник не может принять участие в акции или совершить отдельные действия;
- (3) за неполучение от участника данных, необходимых для предоставления приза;
- (4) за неполучение приза победителями акции по вине организаций связи или по иным, не зависящим от Организатора или Оператора причинам;
- (5) за неисполнение организатором действий, связанных с проведением акции, если это произошло вследствие уничтожения персональных данных участника в результате отзыва участником согласия на их обработку.

6.5	Изменение правил
6.5.1	Организатор вправе по своему усмотрению: (1) вносить любые изменения в эти правила акции; (2) уменьшить или увеличить срок проведения акции.
6.5.2	Организатор размещает информацию об изменениях этих правил в разделе «Детский клуб» мобильного приложения «Пятёрочка» и может уведомить участников о таких изменениях иным способом по своему усмотрению. Все изменения вступают в силу с момента размещения изменений в мобильном приложении «Пятёрочка» в разделе «Детский клуб».
6.6	Иные положения
6.6.1	Акция направлена на продвижение продукции, участвующей в акции, и стимулирование потребительского спроса на такую продукцию.
6.6.2	Любые расходы, связанные с участием в акции, участники несут самостоятельно.
6.6.3	Во всем, что не предусмотрено этими правилами, Организатор, Партнер, Оператор и участники акции руководствуются законодательством России.

Список товаров, участвующих в Акции:

- MILKA Шоколад молочный с карам.нач.90г
- Шоколад MILKA молочный с цельным фундуком 80г
- Шоколад молочный «МИЛКА» EXTRA (ЭКСТРА) с фундуком 140 г
- Шоколад молочный «МИЛКА» EXTRA (ЭКСТРА) с цельным миндалем 140 г
- Шоколад молочный «МИЛКА» EXTRA (ЭКСТРА) с фундуком и изюмом 140 г
- Шоколад MILKA MММАХ молочный 260г
- Шоколад MILKA BUBBLES молочный пористый с кокосовой начинкой 87г
- MILKAШокол.мол.пор.Bub.скокос.нач.92г
- Шоколад молочный пористый "Milka Bubbles" 72 г
- MILKA Шоколад BUBBLES с кокос.нач.97г
- MILKA Шоколадмолочн.порист.Bubbles76г
- Шоколад MILKA молочный с двухслойной начинкой клубничная начинка и сливочная начинка 80г
- Шоколад MILKA молочный с цельным миндалем 80г
- Шоколад молочный "Милка" 80 г
- Шоколад MILKA молочный с фундуком 80г
- Шоколад MILKA молочный с фундуком и изюмом 80г
- ШОКОЛАД МОЛОЧНЫЙ "МИЛКА МММАХ" (МММАКС) С КАРАМЕЛЬНОЙ НАЧИНКОЙ И АРАХИСОМ. 260г x 12 шт
- ШОКОЛАД МОЛОЧНЫЙ "МИЛКА МММАХ" (МММАКС) С МОЛОЧНОЙ И КАРАМЕЛЬНОЙ НАЧИНКАМИ И ОБЖАРЕННЫМ ЦЕЛЬНЫМ ФУНДУКОМ. 12x260Г
- Набор молочного шоколада "Milka" "Открытка" 170 г 10 шт.
- Печенье "МИЛКА" с кусочками молочного шоколада 126 г.
- Пирожное бисквитное «МИЛКА» с шоколадной начинкой и кусочками молочного шоколада, 175г