



ИНФОРМАЦИОННОЕ СООБЩЕНИЕ

25 сентября 2015 г.

**ФЕДЕРАЛЬНАЯ ТОРГОВАЯ СЕТЬ «ПЯТЁРОЧКА»
ОТКРЫЛА 50-Й УНИВЕРСАМ В УДМУРТИИ**

24 сентября 2015 г. Федеральная торговая сеть «Пятёрочка» (входит в X5 Retail Group) открыла 50-й универсам на территории Удмуртской Республики. Новая «Пятёрочка» начала работу в Ижевске на одном из объектов компании «Ростелеком». Общая площадь универсама составляет 409 кв. м. На полках представлено более 3 000 товарных позиций, доля местных производителей в некоторых категориях достигает 95%.

Первый универсам «Пятёрочка» начал работу на территории Удмуртской Республики 13 июля 2011 года в Ижевске. Всего за 4 года количество универсамов в регионе выросло до 50. Как заявил директор Волжского дивизиона федеральной торговой сети «Пятёрочка» Артём Спиваков, освоение продовольственного рынка республики может происходить ещё более быстрыми темпами. «Планы у компании большие. Будем строить магазины не только в городах, но и в районных центрах», - говорит Артём Спиваков.

Согласно планам компании, до конца 2015 г. «Пятёрочка» откроет не менее 15 универсамов на территории Удмуртской Республики. В 2016 г. количество универсамов в регионе увеличится ещё на 30. Это предоставит рабочие места более 600 жителям региона.

Одно из главных достоинств универсамов «Пятёрочка» - это привлекательные цены на продукты, а также наличие на полках универсама товаров местных производителей. Также регулярно проходят еженедельные и сезонные акции, а для пенсионеров каждый день действуют скидки с девяти утра до трёх часов дня.

«Потребительский рынок Удмуртии развивается очень динамично, - сказал Олег Родионов, министр промышленности и торговли Удмуртской Республики. - По обеспеченности магазинами, супермаркетами мы находимся на втором месте в Приволжском федеральном округе. У нас много сетей, особенно в столице Республики. И «Пятёрочка» занимает среди них достойное место. Это один из основных игроков на продовольственном рынке Удмуртии».

Открытие 50-го универсама «Пятёрочка» в Удмуртии состоялось в помещении ОАО «Ростелеком». Ранее на этих площадях располагалось



специализированное оборудование, однако в процессе модернизации и перехода на цифровые технологии эти площади высвободились. Компанией «Ростелеком» было принято решение сдать площади в аренду одной из крупнейших торговых продовольственных розничных компаний в России – X5 Retail Group.

Тесное сотрудничество «Пятёрочки» и «Ростелекома» началось в марте 2015 года с подписания Соглашение о намерениях. В соответствии с документом, в течение 2015-2017 гг. «Ростелеком» предложит торговой сети «Пятёрочка» к покупке и в долгосрочную аренду объекты для открытия около 300 универсамов. Это позволит создать более 4 500 дополнительных рабочих мест.

За дополнительной информацией обращаться:

Кристина Григорьева,
Коммуникационная группа iMARS,
grigorievachristina@gmail.com
Тел.: +7 (903) 169-45-87

Татьяна Хаустова,
Начальник отдела внешних коммуникаций ФТС «Пятёрочка»,
Tatiana.Khaustova@x5.ru
Тел.: +7 (495) 662-88-88 доб. 20179

Для справки:

Федеральная торговая сеть «Пятёрочка» - крупнейшая российская сеть продуктовых магазинов «у дома». «Пятёрочка» основана в 1998 г., первый магазин торговой сети открылся в 1999 г. в Санкт-Петербурге. В 2013 г. стартовал ребрендинг, а также произошла смена позиционирования и масштабная программа обновления торговой сети. На данный момент (август 2015 г.) на территории России работает более 5 600 магазинов «Пятёрочка». Выручка компании по итогам 1-го полугодия 2015 г. превысила 274 млрд руб., рост по сравнению с аналогичным показателем 2014 г. – 35 %. Чистая прибыль компании по итогам работы в 1-м полугодии 2015 г. составила 7,9 млрд руб., рост по сравнению с аналогичным периодом 2014 г. – более 23 %. Общая торговая площадь магазинов торговой сети «Пятёрочка» превышает 2 млн м². С 2008 г. компания развивает собственные торговые марки. На данный момент торговой сети «Пятёрочка» принадлежит более 90 собственных торговых марок: «Красная цена», Fish House, Global Village, Restoria и др., представленные в магазинах торговой сети. ТС «Пятёрочка» награждена премией «Марка № 1 в России», а также является победителем Национальной премии в области франчайзинга «Золотой бренд» в номинации «Франчайзер 2012». Федеральная торговая сеть «Пятёрочка» находится в управлении компании X5 Retail Group (LSE: FIVE, Moody's – «B2», S&P – «B+»). Сеть X5 Retail Group включает в себя супермаркеты «Перекресток», гипермаркеты «Карусель» и магазины «Экспресс», а также распределительные центры и грузовой автотранспорт.