



ИНФОРМАЦИОННОЕ СООБЩЕНИЕ

29 октября 2015 г.

**«ПЯТЁРОЧКА» ОТКРЫЛА 10-й ЮБИЛЕЙНЫЙ МАГАЗИН В
КОРОЛЁВЕ В РАМКАХ ПРОЕКТА С МСПК**

29 октября 2015 г. федеральная торговая сеть «Пятёрочка» (входит в X5 Retail Group) открыла 10-й юбилейный магазин в рамках сотрудничества с Московским региональным союзом потребительской кооперации (МСПК). Универсам начал работу на территории подмосковного Королёва.

Юбилейная «Пятёрочка» располагается в торговом центре «Подмосковье», который принадлежит Королёвскому ГОРПО, по адресу: **Московская область, г. Королёв, Станционная площадь, 20.** Площадь универсама «Пятёрочка» составляет 880 кв. м. Численность персонала – 20 человек.

По словам генерального директора федеральной торговой сети «Пятёрочка» Ольги Наумовой, магазины формата «РАЙПО-Пятёрочка» обеспечивают местных жителей свежими и качественными продуктами и предлагают широкий ассортимент товаров современного универсама по доступным ценам. «Магазины потребкооперации расположены в небольших сельских поселениях и полностью перекрывают потребность местных жителей в продуктах питания и товарах повседневного спроса», - говорит Ольга Наумова.

Общее количество товарных позиций открывшегося универсама превышает 4 300. Поставки осуществляются с распределительных центров Богородск и Вешки. Кроме того, в формате «shop-in-shop» представлена продукция, произведённая потребительским обществом – продукция Пушкинского РАЙПО.

Соглашение о сотрудничестве между федеральной торговой сетью «Пятёрочка» и Московским региональным союзом потребительской кооперации было подписано в апреле 2015 г. В соответствии с документом, стороны намерены удовлетворять потребности жителей Московской области, прежде всего проживающих в сельской местности, товарами и услугами по доступным ценам. Первый магазин проекта открылся 9 июля 2015 г. в селе Константиново Сергиево-Посадского района Московской области.

До конца 2015 г. на территории региона будет работать 20 совместных объектов федеральной торговой сети «Пятёрочка» и МСПК. В 2016 г.



запланировано открытие 30 магазинов – это объекты, которые будут открыты в соответствии с достигнутыми договоренностями с различными потребительскими обществами и региональными союзами.

В рамках реализации совместного проекта «Пятёрочка» обеспечивает все бизнес-процессы, функционирование ИТ-системы, поставку товара, логистику. В свою очередь МСПК осуществляет операционное управление торговыми объектами. Такое разделение позволяет максимально эффективно использовать площадь магазинов и обеспечивать покупателей качественными продуктами по доступным ценам.

За дополнительной информацией обращаться:

Владимир Нерюев,
Коммуникационная группа iMARS
v.neruev@gmail.com
+7 919 108 46 42

Татьяна Хаустова,
Начальник отдела внешних коммуникаций ФТС «Пятёрочка»,
Tatiana.Khaustova@x5.ru
Тел.: +7 (495) 662-88-88 доб. 20179

Для справки:

Федеральная торговая сеть «Пятёрочка» - крупнейшая российская сеть продуктовых магазинов «у дома». «Пятёрочка» основана в 1998 г., первый магазин торговой сети открылся в 1999 г. в Санкт-Петербурге. В 2013 г. стартовал ребрендинг, а также произошла смена позиционирования и масштабная программа обновления торговой сети. Количество универсамов, работающих под управлением компании, составляет 5 795 (данные на 30 сентября 2015 г.). Чистая розничная выручка за 9 месяцев 2015 г. – 418,2 млн. руб. Федеральная торговая сеть «Пятёрочка» находится в управлении компании X5 Retail Group (LSE: FIVE, Moody's – «B2», S&P – «B+»). Сеть X5 Retail Group включает в себя супермаркеты «Перекресток», гипермаркеты «Карусель» и магазины «Экспресс», а также распределительные центры и грузовой автотранспорт.

