



## **Открыт первый магазин «РАЙПО-Пятёрочка» в рамках партнерства с Московским региональным союзом потребительской кооперации**

**9 июля, Московская область:** в Сергиево-Посадском районе Московской области открыт первый магазин под брендом «РАЙПО-Пятёрочка» в рамках подписанного Соглашения о сотрудничестве между Федеральной торговой сетью «Пятёрочка» и Московским региональным союзом потребительской кооперации. До конца года партнеры планируют запустить до 20 торговых объектов в Московской области под совместной вывеской.

В церемонии открытия магазина «РАЙПО-Пятёрочка» приняли участие Ольга Наумова, Генеральный директор Федеральной торговой сети «Пятёрочка» и Председатель правления Московского союза потребительской кооперации Артур Абрамян.

Первый магазин под совместным брендом начал работу по системе обратного франчайзинга в здании бывшего магазина РАЙПО, расположенного в селе Константиново Сергиево-Посадского района Московской области. Универсам будет обслуживать более 3 тысяч жителей прилегающих поселков и дачных кооперативов.

Торговая площадь «РАЙПО-Пятёрочка» составляет 285 кв. м, в ассортимент включено более 3 тыс. наименований товаров, в том числе – местного производства. Отдельные категории товаров на 100% сформированы из товаров региональных производителей. В перспективе ассортимент товаров регионального производства может быть расширен за счет товаров, производимых партнерами МСПК.

Магазин полностью соответствует концепции «Новая Пятёрочка», которую торговая сеть реализует с октября прошлого года во всех магазинах. Оформление торгового зала, информационная система, ассортиментная матрица магазина отвечают стандартам «Новой Пятёрочки». Персонал «РАЙПО-Пятёрочки» полностью состоит из сотрудников РАЙПО, прошедших обучение в учебном центре «Пятёрочки» и стажировку в магазинах сети. В магазине работают 13 сотрудников РайПо, руководит работой магазина «Директор по свежести».

Торговая сеть «Пятёрочка» - предоставляет все бизнес-процессы, ИТ-систему, товар, логистику и т.д., МСПК осуществляет операционное управление торговыми объектами. Совместный проект «РАЙПО-Пятёрочка» позволяет открывать магазины с высоким качеством обслуживания, продуманной и проверенной товарной матрицей и отличным ценовым предложением в самых отдаленных сельских районах.

Магазины «РАЙПО-Пятёрочка» осуществляют следующие социальные функции: обеспечение продовольственной безопасности небольших населенных пунктов Московской области, создание и сохранение рабочих мест в сельских районах.

Федеральная торговая сеть «Пятёрочка» насчитывает в Московской области 800 универсамов, МСПК – более 600. Согласно подписанному Соглашению, торговая сеть



«Пятерочка» планирует открыть в перспективе в рамках совместного проекта более 150 магазинов.

Сотрудничество между партнерами не будет ограничено открытием магазинов «РАЙПО-Пятерочка». Планируется развитие и применение накопленного «Пятерочкой» положительного опыта работы по размещению фермерских продуктов от подмосковных товаропроизводителей от поставщиков MSPK в формате «Shop-in-Shop» в магазинах «Пятерочка-РАЙПО». Кроме того, ТС «Пятерочка» заинтересована в размещении торговых точек с фермерскими продуктами подмосковного производства в формате «Shop-in-Shop» и в других магазинах сети.