

«ПЯТЕРОЧКА» И «РОСТЕЛЕКОМ» НАЧИНАЮТ ПРОЕКТ РЕДЕВЕЛОПМЕНТА

Москва, 11 марта 2015 г. - X5 Retail Group, одна из крупнейших продовольственных розничных компаний в России, объявляет о подписании Соглашения о намерениях между федеральной торговой сетью «Пятерочка» и ОАО «Ростелеком».

Согласно документу, стороны намерены создать условия для долгосрочного и взаимовыгодного сотрудничества, направленного на повышение эффективности использования объектов недвижимости, находящихся в собственности «Ростелекома». Предполагается, что в течение 2015-2017 гг. «Ростелеком» предложит торговой сети «Пятерочка» к покупке и в долгосрочную аренду объекты для открытия около 300 универсамов. Площадь одного такого объекта – от 350 кв м.

Программа редевелопмента (реконструкция объектов недвижимости с целью более эффективного их использования) охватывает большинство регионов присутствия «Ростелекома» - 57 регионов России.

В ОАО «Ростелеком» происходит процесс модернизации технологии, в связи с чем, для размещения оборудования требуется все меньше площадей. Одна из особенностей портфеля недвижимости компании в том, что объекты расположены практически на территории всей страны. По большей части - это производственные здания, расположенные в населенных пунктах в районах уже сложившейся застройки.

Первый магазин «Пятерочка» на объекте «Ростелекома» открыт 6 марта в Новочебоксарске. Второй магазин планируется к открытию в апреле этого года в городе Семенов Нижегородской области.

Вице-президент по административным вопросам ОАО «Ростелеком» **Александр Абрамков:**

«Одним из вариантов оптимизации использования высвобожденной площади является редевелопмент. В данном случае интересы «Ростелекома» и X5 Retail Group, как компаний федерального уровня, совпадают».

Генеральный директор федеральной торговой сети «Пятерочка» **Ольга Наумова:**

«Торговая сеть «Пятерочка», входящая в X5 Retail Group, заинтересована в дополнительных возможностях для открытия магазинов. Это позволит создать новые рабочие места и обеспечивать жителей в разных регионах страны качественными продуктами по доступным ценам. Уверена, что сотрудничество с компанией «Ростелеком» по проекту редевелопмента будет взаимовыгодным и полезным для наших покупателей».

За дополнительной информацией просьба обращаться:

Олег Тарасов,
Директор департамента внешних коммуникаций
Макрорегионального филиала «Центр» ОАО
«Ростелеком»
тел.: +7 (499) 995-4237
oleg.tarasov@rt.ru

Владимир Русанов
Начальник управления по связям с общественностью
X5 Retail Group
Тел: +7 (495) 662-8888 ext. 11-357
vladimir.rusanov@x5.ru

Справочная информация

X5 Retail Group — одна из ведущих российских продуктовых розничных компаний. Компания управляет магазинами нескольких торговых сетей: магазинами у дома под брендом «Пятерочка», супермаркетами под брендом «Перекресток», гипермаркетами под брендом «Карусель», магазинами «Экспресс-Ритейл» под различными брендами.

На 31 декабря 2014 г. под управлением Компании находилось 5 483 магазина с лидирующими позициями в Москве и Санкт-Петербурге и значительным присутствием в европейской части России. Сеть Компании включает в себя 4 789 магазина «Пятерочка», 403 супермаркета «Перекресток», 82 гипермаркета «Карусель» и 209 магазина «Экспресс». Под управлением Компании также находится 34 распределительных центра и 1 438 собственных грузовых автомобилей на территории Российской Федерации.

За 2013 г. выручка Компании составила 534 560 млн рублей. Показатель EBITDA составил 38 350 млн рублей, а чистая прибыль составила 10 984 млн рублей. По итогам девяти месяцев 2014 г. выручка X5 составила 452 285 млн руб., показатель EBITDA достиг 32 365 млн руб., а чистая прибыль — 9 869 млн руб.

Акционерами X5 являются: «Альфа-групп» — 47,86%, основатели «Пятерочки» — 14,43%, директора X5 — 0,04%. казначейские акции — 0,04%, акции в свободном обращении — 37,63%.

ОАО «Ростелеком» – одна из крупнейших в России и Европе телекоммуникационных компаний национального масштаба, присутствующая во всех сегментах рынка услуг связи и охватывающая более 34 млн домохозяйств в России.

Компания занимает лидирующее положение на российском рынке услуг ШПД и платного телевидения: количество абонентов услуг ШПД превышает 11,0 млн. а платного ТВ «Ростелекома» - более 7,8 млн пользователей, из которых свыше 2,5 миллиона смотрит уникальный федеральный продукт «Интерактивное ТВ».

Консолидированная выручка Группы компаний за 3 кв. 2014 г. составила 75,5 млрд. руб., OIBDA достигла 26,1 млрд. руб. (34,6% от выручки), чистая прибыль - 24,5 млрд. руб. Выручка за 2013 год составила 325,7 млрд. рублей, OIBDA достигла 113,3 млрд. рублей (34,8% от выручки), чистая прибыль - 24,1 млрд. рублей

«Ростелеком» является безусловным лидером рынка телекоммуникационных услуг для российских органов государственной власти и корпоративных пользователей всех уровней. Компания - признанный технологический лидер в инновационных решениях в области электронного правительства, облачных вычислений, здравоохранения, образования, безопасности, жилищно-коммунальных услуг.

Стабильное финансовое положение Компании подтверждается кредитными рейтингами: агентства Fitch Ratings на уровне “BBB-”, а также агентства Standard&Poor’s на уровне “BB+”.

ОАО «Ростелеком» (www.rostelecom.ru) – одна из крупнейших в России и Европе телекоммуникационных компаний национального масштаба, присутствующая во всех сегментах рынка услуг связи и охватывающая более 34 млн домохозяйств в России.

Компания занимает лидирующее положение на российском рынке услуг ШПД и платного телевидения: количество абонентов услуг ШПД превышает 11,0 млн, а платного ТВ «Ростелекома» - более 7,8 млн пользователей, из которых свыше 2,5 миллиона смотрит уникальный федеральный продукт «Интерактивное ТВ».

Консолидированная выручка Группы компаний за 3 кв. 2014 г. составила 75,5 млрд руб., OIBDA достигла 26,1 млрд руб. (34,6% от выручки), чистая прибыль - 24,5 млрд руб.

«Ростелеком» является безусловным лидером рынка телекоммуникационных услуг для российских органов государственной власти и корпоративных пользователей всех уровней.

Компания - признанный технологический лидер в инновационных решениях в области электронного правительства, облачных вычислений, здравоохранения, образования, безопасности, жилищно-коммунальных услуг.

Стабильное финансовое положение Компании подтверждается кредитными рейтингами: агентства Fitch Ratings на уровне “BBB-”, а также агентства Standard&Poor’s на уровне “BB+”.